

Jornal Metro, de São Paulo (SP)
Sexta-feira, 11 de junho de 2010

Ação pede veto à publicidade infantil

Promotor pede que Justiça proíba empresas Nestlé e Kellogg's de fazerem propagandas de cereais matinais voltadas para crianças

O MP (Ministério Público) entrou com uma ação na Vara de Infância e Juventude de Santo Amaro para impedir que a Nestlé Kellogg's veiculem comerciais de cereais matinais voltados para crianças.

Na ação, o promotor Paulo Sérgio Cornacchioni alega que as propagandas exploram a vulnerabilidade das crianças.

Além disso, questiona o uso de personagens típicos do universo infantil e os brindes oferecidos junto com os produtos.

O promotor pede que a Justiça proíba as empresas de veicularem este tipo de propaganda, sob pena de R\$ 1 milhão de multa de por mensagem.

Para o MP, o marketing fere a Constituição e o ECA (Estatuto da Criança e do Adolescente) porque as crianças ainda não têm maturidade suficiente para entender a publicidade direcionada a elas. "Com os brindes, as empresas seduzem as crianças para que elas consumam os produtos", diz Cornacchioni.

A Kellogg's diz que sua comunicação tem como objetivo incentivar uma alimentação balanceada e a prática de esportes. A Nestlé disse que só vai se pronunciar em juízo.