

Site da Prefeitura de Cubatão

Terça-feira, 24 de Novembro de 2009



Destinação Criança/2009 é lançado, com meta de arrecadar R\$ 10 milhões

Departamento de Imprensa

Com meta de arrecadar R\$ 10 milhões neste ano, foi lançada nesta terça-feira, 24/11, em Cubatão, a Campanha Destinação Criança/2009, que tem por objetivo obter recursos de contribuintes - pessoas física e jurídica - do Imposto de Renda. Em 2007, a campanha obteve R\$ 5,2 milhões e, em 2008, R\$ 5,6 milhões, segundo Antonio Jorge dos Santos, representante do Fórum Metropolitano dos Conselhos Municipais de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente, entidade que coordena o Destinação Criança na região. "Pretendemos chegar aos R\$ 10 milhões este ano dando ênfase para a arrecadação junto às pessoas físicas", afirmou.

Pela Campanha Destinação Criança, o valor que o contribuinte destinar a um projeto ou programa será totalmente abatido do IR a pagar. Este abatimento pode ser de até 6% do total do imposto devido, no caso de pessoa física. Sendo pessoa jurídica, o limite é 1% (mais informações sobre como contribuir podem ser obtidas no endereço www.destinacaocrianca.gov.br ou pelos telefones 3362-0855/0856 e 9719-5300).

Lançamento - O Destinação Criança/2009 foi lançado no Bloco Cultural "Dr. José Edgard da Silva", do Paço Municipal de Cubatão, fazendo parte da mesa de autoridades a prefeita de Cubatão, Marcia Rosa; o prefeito de Itanhaém, João Carlos Forssel; o delegado da Receita Federal em Santos, Renato Cesar Leite; a deputada estadual Maria Lúcia Prandi (PT); a vereadora Nega Pieruzzi (PT), representando a Câmara Municipal de Cubatão; a secretária municipal de Assistência Social de Cubatão, Erenita Maria Barbosa, representando o CMDCA local; Antonio Jorge dos Santos, representante do Fórum Metropolitano de CMDCA; e Vanessa Nascimento Salgado, de São Vicente, que será representante da Baixada Santista e do Estado de São Paulo na Conferencia Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente, em Brasília.

Ao abrir os discursos, Vanessa destacou a necessidade de que todos conheçam a campanha e colaborem. "Nós, crianças e adolescentes, queremos deixar de ser apenas público-alvo deste tipo de iniciativa, mas protagonistas da História". Erenita Barbosa destacou a importância da participação das pessoas físicas, lembrando que elas não devem ser apenas contribuintes, mas também exercer o controle social sobre a campanha.



Antonio Jorge dos Santos falou sobre as metas deste ano. A deputada estadual Maria Lúcia Prandi lembrou aos representantes de empresas presentes que o dinheiro destinado ao Destinação Criança não é custo, mas " investimento no futuro da sociedade". A vereadora Nega Pieruzzi disse que não estava ali apenas como vereadora, mas também como portadora de deficiência física e representando os que fazem parte de grupos de exclusão. Destacou a importância da contribuição individual.

O prefeito de Itanhaém, João Carlos Forssel, falou sobre a necessidade de que todas as cidades da Baixada façam um caixa único de recursos para projetos voltados às crianças e aos adolescentes.

Discursando ao final, a prefeita Marcia Rosa lembrou a frase do escritor e pensador alemão Johann Wolfgang Goethe (1749-1832), "não se ensina a amar a não ser amando", para destacar a necessidade do engajamento de toda a sociedade no projeto. "Para cuidarmos e acolhermos as crianças e os adolescentes, precisamos de políticas públicas voltadas exclusivamente para elas", disse.

Após o discurso, a prefeita entregou a Erenita Maria Barbosa, que preside o CMDCA de Cubatão, cheques no valor total de R\$ 9.600,00, sendo R\$ 8.100,00 produtos de uma coleta que ela fez entre os seus secretários de governo e R\$ 1,5 mil doados pelo vice-prefeito Arlindo Fagundes, também presente à solenidade. Foram as primeiras contribuições do Destinação Criança/2009.

A solenidade teve apresentações de dança, a cargo de crianças da Sociedade São Vicente de Paulo, e terminou com explicações sobre a campanha, feitas por técnicos do Programa de Educação Fiscal da Secretaria da Receita Federal.

Por Paulo Mota



Campanha visa a obter recursos de contribuintes do Imposto de Renda, pessoas física e jurídica